

Codice Etico Aziendale
e
Codice Comportamentale

Rev. 01

1. Codice Etico Aziendale

- 1.1. Target è una Società a Responsabilità Limitata operante nel settore dei metalli preziosi.
- 1.2. Target S.r.l. ha Sede Legale e Sede Operativa in Milano, via Vallarsa 13, ed una Sede Operativa in Alessandria Fr. Valmadonna, Str. Prov. Per Pavia 37.
- 1.3. La compagine aziendale è composta da MILAJ Xhesika, socia, Amministratrice Unica e Legale Rappresentante, e da KAKELI Nevila.
- 1.4. Target S.r.l. è un Operatore Professionale in Oro L.7/2000, iscritto all'Albo degli Operatori Professionali in Oro, tenuto dalla Banca d'Italia, al n. 5006721. In quanto tale, è autorizzata al commercio di oro puro da investimento ed a uso industriale, nonché a quello di altri metalli preziosi quali argento, platino e palladio.
- 1.5. Target S.r.l. è iscritto nel Registro Operatori Compro Oro D. Lgs. 92/2017 al n.OCO617, così autorizzata all'acquisto di beni preziosi usati da privati.
- 1.6. Target S.r.l. svolge anche attività di recupero dei metalli preziosi da scarti di lavorazione dei fabbricanti orafi mediante processi di fusione, analisi ed affinazione per la loro re-immissione nel ciclo produttivo e commerciale.
- 1.7. Target S.r.l. è nel rispetto delle leggi vigenti ed in particolare di quelle legate alle attività di cui sopra, ai disposti del Codice Civile della Repubblica Italiana, del C.C.N.L. dell'Industria Orafa e del relativo Statuto dei Lavoratori.
- 1.8. Target S.r.l. è all'avanguardia anche nella gestione della Parità di Genere.

2. Struttura della Società

- 2.1. La Società è controllata da un Consiglio di Amministrazione presieduto dalla Legale Rappresentante
- 2.2. Date le normative che governano questo tipo di società e di attività, è stato nominato un Sindaco con incarico di Revisore dei Conti.
- 2.3. La Società si avvale anche di un'avanzata e qualificata consulenza in ambito legale, fiscale, amministrativo, ambientale e del lavoro.
- 2.4. Nelle due Sedi sono presenti socie e/o dipendenti preposte all'attività di commercio e fabbricazione a norma del T.U.L.P.S. e del relativo Regolamento Applicativo.
- 2.5. Nei diversi reparti lavorativi sono presenti dipendenti adeguatamente istruiti nello svolgimento delle loro mansioni sia attraverso corsi di formazione tenuti da consulenti qualificati sia da altri dipendenti esperti che li affiancano nel corso dell'apprendistato.

3. Analisi dell'Attività

- 3.1. L'attività svolta nell'ambito dei metalli preziosi implica movimentazioni di "piccoli" quantitativi in peso ma di importanti valori valutari. Questa peculiarità impone l'instaurazione di rapporti fiduciari tra le diverse figure che interagiscono con Target S.r.l.
- 3.2. La Compagine Sociale mantiene alte le caratteristiche di correttezza, trasparenza, rispetto verso terzi e pretese di essere rispettata, comprensione, intransigenza e riservatezza.
- 3.3. Le maestranze, di qualunque ordine e grado, sono tenute e guidate a fare proprie le caratteristiche di cui sopra, nel proprio interesse, di quello aziendale e, non meno importante, di quello della platea di fornitori e clienti che affidano a Target S.r.l. ingenti valori, conscie che possono contare sull'indulgenza della Compagine

Sociale nel momento di un errore ma consapevoli anche che “errare humanum est, perseverare autem diabolicum”.

- 3.4. Fornitori e Clienti vengono costantemente informati, particolarmente in occasione di un primo contatto, sulle caratteristiche fatte proprie dalla Compagine Sociale e dalle Maestranze ed invitati a seguirle anche loro, nella consapevolezza che un rapporto economico o lavorativo non potrà sussistere in loro assenze e soprattutto in assenza del rispetto reciproco, cosa essenziale ed a base della politica di Target S.r.l.

4. Codice Comportamentale

- 4.1. Sulla base di quanto descritto ai punti 3.2 e 3.3, non viene fatta distinzione nei comportamenti che la Compagine Sociale e le Maestranze debbano osservare nei rapporti tra di loro ed interpersonali.
- 4.2. A tutti viene chiesto un abbigliamento sobrio e consono all'attività, linguaggio appropriato e gentile nei confronti di clienti, fornitori e colleghi di lavoro; in particolare non viene tollerato alcun abuso, alcun atto di intolleranza, alcun comportamento che possa pregiudicare sia l'immagine dell'Azienda sia i rapporti tra le diverse parti in rapporto con l'Azienda.
- 4.3. Quando si ha difficoltà nel soddisfare le richieste del cliente o del fornitore, ci si deve rivolgere ad un collega che abbia maggior esperienza, ricorrere ai Preposti o alle Socie e, in ultima analisi e dietro autorizzazione superiore, alla vasta gamma di consulenti della quale si avvale Target S.r.l.
- 4.4. A chi svolge mansioni contabili, è richiesto il massimo impegno ed attenzione nell'imputazione dei dati al fine di evitare errori di registrazioni che possano causare gravi danni e sanzioni.
- 4.5. A chi svolge mansioni produttive, è richiesto il massimo impegno ed attenzione nell'utilizzo degli impianti e macchinari a loro disposizione, al fine di evitare incidenti che possano influire sia sulla salute propria e dei colleghi o che rechino danni economici all'Azienda o alla platea dei Clienti e Fornitori.
- 4.6. A chi svolge mansioni in diretto rapporto con Clienti e Fornitori, è tenuto oltremodo ad un comportamento consono volto alla massima soddisfazione dell'interlocutore ma senza venire meno agli obblighi morali verso alla Compagine Sociale.
- 4.7. A tutti viene raccomandata la riservatezza sull'attività svolta, soprattutto per motivi di sicurezza personale evitando così eventi delittuosi.
- 4.8. Ai Consulenti, oltre la loro competenza nei reciproci campi di attività, è richiesto quanto indicato al punto 4.6
- 4.9. La Compagine Sociale è sempre disponibile ad illustrare, integrare ed ampliare questo documento dietro semplice richiesta di una o più persone, attraverso riunioni ed incontri formali e informali.

5. Conclusione

- 5.1. Questo documento viene messo a disposizione di chiunque fosse interessato, portato a conoscenza di chi intrattiene rapporti di qualsiasi tipo e genere con Target S.r.l., con l'impegno che sia rinnovata la disposizione ogni qualvolta venga modificato, integrato ed ampliato.

La Legale Rappresentante